



Attentive Displays Ltd
15 Pozitano Street
Sofia 1303
Bulgaria

tel: +359 (2) 981 5489
www.attentivedisplays.com
sofia@attentivedisplays.com

ATTENTIVE DISPLAYS™

ОФЕРТА

ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПОЛЗВАЕМОСТТА И ЕФЕКТИВНОСТТА НА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ И УЕБ САЙТОВЕ С ПОМОЩА НА УСТРОЙСТВО ЗА СЛЕДЕНЕ НА ПОГЛЕДА (EYE-TRACKER)

Какво включват предлаганите услуги?

С помощта на eye-tracker с много голяма точност може да се проследи погледът на зрителите докато те гледат рекламни клипове или разглеждат реклами и на потребителите докато работят с уеб-сайтове. Ако проследим погледа на човек, можем да разберем

- какво е важно за него
- какво е видял и какво е останало незабелязано за него.

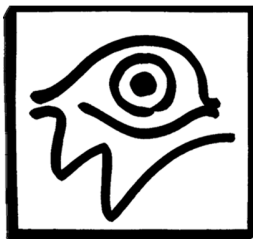
В резултат на тестване с тази апаратура се получават както запис на погледа (този запис може да се преглежда и анализира многократно), така и точни данни за определени зони от рекламата и колко те привличат погледа на зрителите. По-конкретно, за всяка зона, която ни интересува, получаваме данни за това как гледат потребителите, а също и къде, колко и кога. Самото тестване се осъществява с апаратура за проследяване на погледа от разстояние, която е незабележима за потребителя. Това позволява тестването да се провежда в реални условия, без притеснения за потребителите.

По отношение на тестването на реклами Ви предлагаме 3 възможни услуги:

- изследване на рекламни клипове
- изследване на възприемането на рекламните банери в интернет
- изследване на отделни реклами

На следващите страници Ви предлагаме подробно описание на всяка една от тях.

Предлаганите услуги се извършват със специализирана апаратура за следене на погледа от разстояние на шведската фирма Tobii, в сътрудничество с една от водещите лаборатории за ползваемост в България - HiLab (hilab.nbu.bg) към Центъра по когнитивна наука, Нов Български Университет.



ATTENTIVE DISPLAYS™

Attentive Displays Ltd
15 Pozitano Street
Sofia 1303
Bulgaria

tel: +359 (2) 981 5489
www.attentivedisplays.com
sofia@attentivedisplays.com

Услуга 1: Изследване на рекламни клипове

Метод: тестване с апаратура за проследяване на погледа

Цел: проучване на начина, по който се възприема даден рекламен клип от зрителите

Провеждане: на потребителите се представя един или няколко рекламни клипове, при което се проследява погледа им със специализирана апаратура. Тестват се 25 - 30 потребители.

Резултат:

1. Запис на погледа при представяне на рекламния клип – записите се предоставят на DVD
2. Карта на вниманието (attention map) – показва визуално разпределението на вниманието на всеки един или на всички зрители
3. Обобщена информация за зони или обекти, които представляват интерес за Вас – средно време и брой пъти, в което всяка такава зона е гледана.
4. Доклад с описание на изследването и анализ на получените резултати.

Срок: 15 работни дни

Ориентировъчна цена: 2900 - 3400 лв. според продължителността на тестването, броя на тестваните потребители и направените анализи



Attentive Displays Ltd
15 Pozitano Street
Sofia 1303
Bulgaria

tel: +359 (2) 981 5489
www.attentivedisplays.com
sofia@attentivedisplays.com

ATTENTIVE DISPLAYS™

Услуга 2: Изследване на възприемането на рекламните банери в интернет

Метод: тестване с апаратура за проследяване на погледа

Цел: изследване на възприемането на рекламните банери в интернет

Провеждане: потребителите работят със сайта (свободно разглеждане или изпълняват някои предварително дефинирани задачи с него), при което се проследява погледа им със специализирана апаратура. Тестването се провежда с 20 - 25 потребителя.

Резултат:

1. Запис на погледа при работа със сайта – записите се предоставят на DVD.
2. Карта на вниманието (attention map) – показва визуално разпределението на вниманието на всеки един или на всички зрители.
3. Обобщена информация за зони или обекти, които представляват интерес за Вас – средно време и брой пъти, в което всяка зона е гледана.
4. Доклад с описание на изследването и анализ на получените резултати.

Срок: 10 работни дни

Ориентировъчна цена: 2300 - 2700 лв. според продължителността на тестването, броя на тестваните потребители и направените анализи



Attentive Displays Ltd
15 Pozitano Street
Sofia 1303
Bulgaria

tel: +359 (2) 981 5489
www.attentivedisplays.com
sofia@attentivedisplays.com

ATTENTIVE DISPLAYS™

Услуга 3: Изследване на отделни статични реклами

Метод: тестване с апаратура за проследяване на погледа

Цел: изследване на възприемането на статични реклами

Провеждане: потребителите разглеждат отделни статични реклами, които им се представят на екрана на компютъра, при което се проследява погледа им със специализирана апаратура. Тестването се провежда с 20 - 25 потребителя.

Резултат:

1. Запис на погледа при разглеждане на рекламите – записите се предоставят на DVD.
2. Карта на вниманието (attention map) – показва визуално разпределението на вниманието на всеки един или на всички зрители.
3. Обобщена информация за зони или обекти, които представляват интерес за Вас – средно време и брой пъти, в което всяка зона е гледана.
4. Доклад с описание на изследването и анализ на получените резултати.

Срок: 7 работни дни

Ориентировъчна цена: 1300 - 2300 лв. според продължителността на тестването, броя на тестваните потребители и направените анализи